Sistema de recomendación para la industria de la ropa.

*Jorge Eduardo Enciso, Cristian Cristancho, Nikolas Sebastian Rodriguez*

*Pontificia Universidad Javeriana*

# INTRODUCCION

Una de las principales industrias que dejan expresar la opinión de las personas es la industria de la moda, mediante esta las personas pueden comunicar información de ellos mismos como por ejemplo la personalidad o profesión de uno, por esta razón las personas buscan ropa que los identifique y este proceso puede ser demorado ya que cada persona es única y encontrar ropa con la que se sientan cómodos e identificados puede ser un proceso muy complicado. Usando la tecnología como medio la industria de la moda o ropa puede facilitar el proceso de obtención de las prendas y puede brindar un servicio más personalizado a la hora de comprar. Las compras de los usuarios dependen de muchos factores tales como variables demográficas, posición geográfica y las relaciones interpersonales que pueden tener. La combinación de estas variables hace que el proceso de recomendación por parte de las industrias sea cada vez más difícil.

Uno de los grandes retos de la industria es como identificar los intereses de los usuarios y de esta forma recomendarles productos que tengan mayor probabilidad a ser comprados. Gracias a que la mayoría de los negocios de moda han migrado a internet, el número de transacciones en línea también ha aumentado drásticamente. El e-commerce es fundamental para la mayoría de los negocios de ropa porque le permite al distribuidor estar en contacto directo con el cliente. Por esta razón, es primordial que estos negocios cuenten con un sistema de recomendación que ayude al desarrollo del proyecto.

# Datos

La base de datos es provista para resolver el desafío de Recysis 2022, este es un desafío que se presenta todos los años el cual tiene como objetivo desarrollar un sistema de recomendación usando inteligencia artificial. Este año la empresa que fue la fuente de información de los datos fue Dressipi, la cual es una compañía de tecnología el cual da recomendaciones a retailers de talla mundial, generando experiencias personalizadas a los compradores durante todo el proceso de compra de productos.

El objetivo del desafío de este año es realizar una predicción usando el histórico y las características de las prendas compradas por las sesiones de los usuarios. La predicción estará a nivel de sesión y se tendrá que predecir las próximas prendas que el usuario o sesión va a comprar según su historial de compras.

La base de datos esta constituida por tres archivos el cual tiene los siguientes datos.

1. Sesiones: Los productos vistos por la sesión durante un día.
2. Compras: Las compras que se realizaron durante el día. Solo habrá una compra por sesión.
3. Características de los productos: Características de los productos codificadas.

# Propuestas de sistemas de recomendación

Reconocimiento

Este trabajo no es financiado por ningún tipo de institución.

Referencias

1. Chakraborty, S., Hoque, M. S., Rahman Jeem, N., Biswas, M. C., Bardhan, D., & Lobaton, E. (2021). Fashion Recommendation Systems, Models and Methods: A Review. Informatics, 8(3), 49. doi:10.3390/informatics8030049